

***Materiał prasowy z dnia 17.05.2022***

**Udany powrót targów LOOK & beautyVISION 2022**

**W dniach 7 – 8 maja 2022 roku, na Międzynarodowych Targach Poznańskich odbyły się targi fryzjersko-kosmetyczne LOOK i beautyVISION – najbardziej wyczekiwane wydarzenie na rynku beauty, które skupia profesjonalistów z całej Polski. Dzięki zaangażowaniu wystawców, partnerów wydarzeń i organizatorów oraz licznemu gronu zwiedzających, był to udany powrót targów, zorganizowanych po długiej przerwie oraz zmianach, które dotknęły cały rynek usługowy. W tym roku głównym celem były bezpośrednie spotkania, których tak bardzo wszystkim brakowało.**

Targi LOOK i beautyVISION, organizowane przez Grupę MTP, od wielu lat stanowią najważniejsze wydarzenie w branży beauty w Polsce. Podczas dwóch dni pełnych emocji, wszyscy mieli okazję zapoznać się z ekspercką wiedzą, wymienić doświadczeniami, nawiązać ciekawe kontakty, poznać nowe trendy w strzyżeniu, koloryzacji i stylizacji włosów, makijażu, czy pielęgnacji twarzy oraz zrobić udane zamówienia. Obserwując tegoroczne targi – intensywność spotkań na stoiskach i zainteresowanie wydarzeniami towarzyszącymi - mogliśmy ponownie poczuć dobrą energię.

Zwiedzający skorzystali z kilku sektorów proponowanych nowości – osoby zainteresowane tematyką fryzjerską, mogły znaleźć między innymi profesjonalne produkty do pielęgnacji włosów czy brody, wyposażenie salonów oraz specjalistyczne urządzenia, nowoczesny sprzęt i akcesoria. W ofercie nie zabrakło również wysokiej jakości kosmetyków pielęgnacyjnych do ciała i paznokci. Wystawcy zaprezentowali polskie, a także zagraniczne marki przedstawiając trendy, które w tym sezonie są najmodniejsze. Dodatkową atrakcję stanowiły pokazy na stoiskach wystawców, gdzie można było zobaczyć przy pracy znanych edukatorów i stylistów.

**Gala nagród**

Najbardziej innowacyjne produkty oraz rozwiązania zostały nagrodzone w **Konkursie o Złoty Medal Grupy MTP 2022 targów LOOK i beautyVISION**. Nagrody zostały wręczone na Scenie Głównej. Złotym Medalem MTP może pochwalić się tylko pięć wyróżnionych produktów, które wpisały się w najnowsze trendy w branży beauty.

**Złoty Medal Grupy MTP** targów beautyVISION 2022 otrzymali:

* **MollyLac: PREPARAT NIWELUJĄCY ZAPOWIETRZENIA PAZNOKCI DO ŻELU, AKRYLU, AKRYLOŻELU, HYBRYDY NAIL FIX BY MONIKA MIELNICZUK**  
  MollyLac Michał Szewczyk / GNB LAB Michał Szewczyk, Piotr Malinowski s.c.
* **MollyLac: ŻEL BUDUJĄCY DO PAZNOKCI Z OLEJKIEM HERBACIANYM HERBALINE BY GOSIA KRUŚ**  
  MollyLac Michał Szewczyk / GNB LAB Michał Szewczyk, Piotr Malinowski s.c.
* **ZESTAW DO LAMINACJI BRWI**  
  GW Cosmetics GmbH / Przedsiębiorstwo Handlowe PROGRESS Daniel Więcek

**Złoty Medal Grupy MTP** targów LOOK 2022 otrzymali:

* **COLOR ANGEL**   
  PANDA TRZEBNICA Sp. z o.o.
* **KOSSWELL TWO STEPS REPAIR**   
  Kosswell Cosmetic S.LI / Przedsiębiorstwo Handlowe PROGESS Daniel Więcek.

Spośród Laureatów Złotego Medalu MTP, w głosowaniu internetowym konsumenci wybrali najlepszy w ich opinii produkt. Nagrodę **Złoty Medal Wybór Konsumentów targów LOOK 2022** otrzymał COLOR ANGEL firmy PANDA TRZEBNICA Sp. z o.o.

Natomiast na **targach beautyVISION 2022 laureatem został** produkt **MollyLac: preparat niwelujący zapowietrzenia paznokci do żelu, akrylu, akrylożelu, hybrydy, Nail Fix by Monika Mielniczuk,**firmy **MollyLac Michał Szewczyk**, zgłoszony przez**GNB LAB Michał Szewczyk, Piotr Malinowski s.c.**

Podczas targów ważny jest również sposób prezentacji stoiska oraz zrozumienie w jaki sposób nowoczesny expo marketing buduje wizerunek firmy i jej wartość biznesową. Jury **Konkursu ACANTHUS AUREUS** wybrało spośród zgłoszonych stoisk te najlepsze:

**Targi beautyVISION 2022:**

* **OBSYDIAN Adrian Jakubek**

Stoisko 5, pawilon 92

* **ITP S.A.**

Stoisko 5, pawilon 87

**Targi LOOK 2022:**

* **PROGRESS Daniel Więcek Przedsiębiorstwo Handlowe**

Stoisko 5, pawilon 86A

* **JBS Beauty Sp. z o.o. Sp.k.**

Stoisko 5, pawilon 9

**Konkursy, mistrzostwa, wykłady ekspertów**

Atutem targów LOOK i beautyVISION zdecydowanie jest rozbudowany program wydarzeń. Przez wszystkie dni uczestnicy mieli okazję zapoznać się z najnowszymi trendami w strzyżeniu, makijażu czy pielęgnacji twarzy i ciała, poznać nowości produktowe, zaobserwować fachowców przy pracy oraz kibicować najlepszym podczas profesjonalnych mistrzostw i konkursów.

Pierwszy dzień targów rozpoczął się **warsztatami gościa specjalnego – Leah Hayden Cassidy** – specjalistki męskich cięć i jednej z największych gwiazd barberingu w Europie. Międzynarodowa artystka przeprowadziła uczestników przez proces tworzenia idealnej fryzury dla każdego klienta. Tego samego dnia, wszyscy zainteresowani mieli również okazję obserwować rywalizację prawdziwych kreatorów wizerunku podczas **Konkursu KREATOR 2022**. Nagrodę Prezesa Grupy MTP w wysokości 5.000 zł zdobyła Barbara Żółtak, tworząc fantastyczną stylizację i fryzurę pt. „Ogień” w konkurencji ART & HAIR, której tematem były żywioły. Konkurs Sztuki Fryzjerskiej KREATOR pozwala na rozwinięcie fantazji i przedstawienia artystycznych prac i oryginalnych kompozycji, jednocześnie przy dbałości o techniczną stronę wykonania fryzur i dobór stylizacji.

Drugiego dnia targów w ramach programu wydarzeń odbyła się kolejna edycja **Mistrzostw Polski - MASTER OF BEAUTY w kategoriach Fryzjerstwo, Barbering, Przedłużanie Włosów, Makijaż Profesjonalny oraz Stylizacja Brwi**. Podczas konkursu najlepsi specjaliści od strzyżenia, koloryzacji i stylizacji, sprawdzili swoje umiejętności w rywalizacji o puchar Mistrza Polski. W niedzielę uczestnicy zainteresowani zagadnieniami z branży podologicznej mieli okazję skorzystać z **Konferencji Kongresu Podologicznego**, w ramach której najlepsi eksperci podzielili się wiedzą z zakresu podologii, medycyny, kosmetologii i fizjoterapii. Odbyła się również specjalna konferencja dla nauczycieli kształcących fryzjerów.

Przez cały weekend uczestnicy targów mieli okazję poczuć emocje rodem z gali fryzjerskiego barbeRINGU. Po dwóch latach przerwy, zawodowcy walczący o tytuł Najlepszego Polskiego Golibrody powrócili na ring i zaprezentowali swoje umiejętności podczas **Mistrzostw Polski w Goleniu Twarzy na Mokro**, kontynuując widowisko w jeszcze gorętszej atmosferze.

Prawdziwi pasjonaci mistrzowskich zdobień paznokci mogli z bliska przyjrzeć się rywalizacji topowych stylistek podczas **Mistrzostw Nails Olympic International** – największego profesjonalnego konkursu. Już od piątku uczestnicy pod okiem międzynarodowego jury mierzyli się w kilkunastu konkurencjach zdobień – zarówno salonowych jak i artystycznych. Zwiedzający mieli również okazję skorzystać z ogromnej dawki wiedzy i innowacyjnych rozwiązań, podczas wykładów prowadzonych przez wystawców w **Speaker’s Corner** oraz **na Scenie Głównej**, gdzie w programie znalazły się między innymi szkolenia dotyczące makijażu oraz marketingu.

Targi były także doskonałą okazją, aby zobaczyć pokazy najlepszych fryzjerów męskich z całej Polski na scenie **HAIR SCHOOL przy Barber Street**, a otwarta przestrzeń pozwoliła skorzystać z serii wykładów, zaobserwować trendy oraz najnowsze techniki strzyżenia i golenia.

Organizatorzy przygotowali również niespodziankę dla wszystkich pań, które chciały poczuć się wyjątkowo. Podczas targów odbyła się darmowa sesja zdjęciowa przed obiektywem profesjonalnego fotografa, poprzedzona doborem i wykonaniem pełnego makijażu przez profesjonalne wizażystki. Nie zabrakło również atrakcji dla panów, którzy mogli przenieść się w czasie i zobaczyć akcesoria do rytuału tradycyjnego golenia twarzy podczas **Europejskiej Wystawy Sprzętu do Golenia**.

Zakończone targi LOOK i beautyVISION 2022 pokazały, że w tegorocznej edycji największą wartością były bezpośrednie spotkania, a branża beauty powoli zaczyna się odradzać. Już dzisiaj zapraszamy na kolejną edycję targów LOOK i beautyVISION, które odbędą się w dniach 22-23 kwietnia 2023. Zapiszcie tę datę w kalendarzu i do zobaczenia w przyszłym roku w Poznaniu.